

# DISTRETTO FAMIGLIA NEGLI ALTIPIANI CIMBRI

PROGRAMMA DI LAVORO 2021



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO  
del "DISTRETTO FAMIGLIA NEGLI ALTIPIANI CIMBRI



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO  
Agenzia per la famiglia, la natalità  
e le politiche giovanili



Distretto  
Family  
in TRENTINO®

# **PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI Cimbri 2021**

## **Determinazione del Dirigente n. 192 di data 3 giugno 2021**

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

**Provincia Autonoma di Trento**

Agenzia per la famiglia, la natalità  
e le politiche giovanili

*Luciano Malfer*

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

[agenziafamiglia@provincia.tn.it](mailto:agenziafamiglia@provincia.tn.it) –

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)

*A cura di: Paolo Trentini, Debora Nicoletto, Chiara Sartori*

*Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)*

*Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro*

**Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.**

## PREMESSA

Il presente Programma di lavoro raccoglie le azioni progettuali che la rete del Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri ha ideato per il 2021. Il Distretto famiglia è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" la quale intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio "amico della famiglia". Oggi, molto più che in un recente passato la famiglia, nelle sue declinazioni, è materia di discussione tra le forze politiche e occupa sempre più spazio sui mass media, naturalmente tutto non può esaurirsi nel tempo di un talk show, sono necessarie azioni concrete che la sostengano. Il nucleo familiare visto sia come attore sociale, sia come soggetto economico, riveste un'importanza sempre maggiore anche nelle scelte strategiche della politica e dell'economia.

Gli Altipiani Cimbri sono ormai da molti anni una delle realtà turistiche di montagna più importanti delle Alpi italiane ma, vuoi per congiuntura economica, vuoi per l'inevitabile cambiamento climatico che sta coinvolgendo il Pianeta e che riduce sempre di più gli spazi per un turismo invernale fondato quasi esclusivamente sullo sci, anche un territorio a spiccata vocazione turistico-sportiva come il nostro necessita di un ripensamento di metodi e strategie. In questo scorcio di millennio si è ben compreso come fare turismo a misura di famiglia sia una scelta vincente e non è un caso quindi che molte strutture ricettive dell'Altipiano abbiano sin dal principio aderito al Distretto.

La Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri si presenta oggi come una realtà ricca di soggetti economici, associazioni, gruppi informali, società sportive che, a vario titolo, si occupano di promuovere iniziative che coinvolgano giovani e famiglie, l'attenzione però è prevalentemente rivolta all'aspetto più propriamente turistico, ludico-sportivo, sono molti meno quei soggetti che mettono al centro del loro operare le famiglie residenti sul territorio tutto l'anno che invece necessiterebbero di una attenzione speciale, proprio per la scelta, mai facile, di abitare la montagna. La scarsità di attenzione e servizi, soprattutto nelle zone più periferiche dell'Altipiano, sta portando alcuni territori verso un drammatico spopolamento, un trend che sembrava stabilizzarsi ma che ora ha ripreso la sua corsa. Le azioni messe in campo sino a oggi per contrastare lo spopolamento della montagna non hanno dato i frutti sperati, solo interventi innovativi, mai sperimentati possono avere speranza di successo; è necessario promuovere con forza l'imprenditoria locale non legata esclusivamente alla monocultura del turismo, occorre che nuove famiglie infondano nuova linfa vitale agli Altipiani. In questa direzione ci si è mossi negli ultimi anni con il progetto Co-Living riguardante il comune di Luserna, progetto che dopo la fase di organizzazione ha avviato la sua fase iniziale e nello scorso gennaio le famiglie hanno preso possesso degli appartamenti loro riservati. Progetto che si sta replicando anche in altre realtà provinciali simili, come quella di Canal San Bovo. Il prossimo passo è quello di includere progressivamente le famiglie nel tessuto sociale del paese (i bambini stanno già "frequentando" le scuole elementari e medie), anche se le restrizioni dovute alla pandemia stanno complicando le cose, coinvolgendoli a diversi livelli nelle attività del distretto.

Crediamo che il benessere familiare passi anche attraverso i più fragili, bambini e anziani, per questo si lavora nelle scuole e per sostenere le famiglie che si fanno carico di anziani non autosufficienti, sappiamo infatti quanto questo gravi sulla serenità di una famiglia, soprattutto quando non trova adeguati supporti. Grande importanza, visto che l'irrompere della pandemia ha accelerato il fenomeno, è data al supporto per i genitori e le famiglie in periodo di lockdown e di limitazioni più o meno stringenti (zone rosse, arancioni) attraverso dei webinar dedicati alla genitorialità, al supporto psicologico per genitori e studenti under 14, al benessere e così via. Gli appuntamenti hanno riscosso un ottimo successo lo scorso anno e saranno replicati anche nel 2021.

Come Distretto Altipiani Cimbri, riteniamo centrale per le famiglie una corretta informazione per quanto riguarda loro più da vicino, soprattutto per gli aspetti sanitari, costruendo percorsi con esperti dei vari settori, dalle dipendenze (questione da non sottovalutare soprattutto in aree esposte al rischio di solitudine individuale) alle problematiche degli anziani.

## DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 246 del 15 febbraio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Folgaria 6 marzo 2013

## ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Carbonari Nicoletta Commissario Magnifica Comunità Altipiani Cimbri Nicoletta Carbonari commisario@comunita.altipianicimbri.tn.it tel. 342 7858156
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Paolo Trentini Paolo.trentini@gmail.com Tel. 320 9207801
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Segreteria Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri segreteria@comunita.altipianicimbri.tn.it 0464 784100

## CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	<a href="https://www.altipianicimbri.tn.it/Servizi-offerti/Distretto-Famiglia-Degli-Altiani-Cimbri">https://www.altipianicimbri.tn.it/Servizi-offerti/Distretto-Famiglia-Degli-Altiani-Cimbri</a>
PAGINA FACEBOOK	<a href="https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltipianicimbri">https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltipianicimbri</a>

## AZIONI DA REALIZZARE

### 1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
<b>Azioni.</b>	Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Realizzazione di 2 incontri individuali 2) Realizzazione di 2 incontri di gruppo
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni incontro individuale 50% per ogni incontro di gruppo

V.A.M.T. AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
<b>Azioni.</b>	Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere ricontattate e RTO dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia la lettera di interesse all'attivazione del Distretto famiglia aggiornata
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Tabella excel di avvenuto contatto con le 51 organizzazioni aderenti
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	2% ogni lettera raccolta

V.A.M.T.		AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
<b>Azioni.</b>		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
<b>Organizzazione referente.</b>		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>			
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Ottenimento di 2 nuove adesioni	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		50% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
<b>Obiettivo.</b>		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
<b>Azioni.</b>		Vivere onlife: sfida tra potenzialità e pericoli	
<b>Organizzazione referente.</b>		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.	
<b>Tempi.</b>		30 ottobre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
<b>Obiettivo.</b>		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
<b>Azioni.</b>		Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
<b>Organizzazione referente.</b>		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>			
<b>Tempi.</b>		31 dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Partecipazione alle ore di formazione (16 ore) stabilite nel Catalogo	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per $\geq 12$ ore frequentate ( $\geq 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n.6 INTERDISTRETTUALITÀ	
<b>Obiettivo.</b>		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
<b>Azioni.</b>		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argo-	

	menti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali.
<b>Organizzazione referente.</b>	Tutti i distretti famiglia
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Realizzazione di 4 incontri 2) Condivisione di 6 post sui social
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
<b>Azioni.</b>	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino”
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione della domanda per l’acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per presentazione di una domanda per l’acquisizione del Marchio Family in Trentino

## 2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
<b>Azioni.</b>		Realizzazione di 4 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
<b>Organizzazione referente.</b>		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>			
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1) Realizzazione di 3 incontri 2) Promozione tra 3 partner	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		33,4% per ogni incontro realizzato	
		33,4% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
<b>Azioni.</b>		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
<b>Organizzazione referente.</b>		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>			
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1) Realizzazione di 1 incontri 2) Promozione tra 10 partner	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per l'incontro incontro realizzato	
		10% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
<b>Azioni.</b>		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e	

	servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Realizzazione di 1 incontri 2) Promozione tra 10 partner
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per ogni incontro realizzato 10% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T. AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
<b>Obiettivo.</b>	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
<b>Azioni.</b>	Creazione nuova pagina Instagram del Distretto Famiglia Aggiornamento della Pagina Facebook del Distretto Famiglia
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	50 contatti raccolti Pubblicazione di un post settimanale sulla pagina Facebook (52 annuali)
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	2% per ogni contatto 2% per ogni post

AZIONE n. 5 FAMILY TODAY	
<b>Obiettivo.</b>	Dare informazioni sulle buone pratiche dei distretti famiglia in Italia
<b>Azioni.</b>	Un incontro in diretta on line sulle pagine social con esperti (Agenzia della Famiglia)
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di un incontro 15 partner coinvolti
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% incontro realizzato 6,7% per ogni partner coinvolto

### 3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza. impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 FESTIVAL DEL GIOCO	
<b>Obiettivo.</b>	Unire giovani e meno giovani attraverso il gioco, portandoli a guardare il territorio con occhi diversi, pronti a nuove scoperte nel rispetto dell'ambiente.
<b>Azioni.</b>	Una settimana dedicata alla famiglia e al gioco.
<b>Organizzazione referente.</b>	Apt Alpe Cimbra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Comuni Family Friendly di Folgaria Lavarone e Luserna, Biblioteche di Lavarone e Luserna.
<b>Tempi.</b>	2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dell'evento
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% festival realizzato

V.A.M.T. AZIONE n.2 INSIEME ANDRA' MEGLIO	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
<b>Azioni.</b>	6 Incontri on line con la dottoressa Taufer per sostegno alla famiglia in tempo di covid
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Numero incontri realizzati
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	16,7% per ogni incontro realizzato

V.A.M.T. AZIONE n.3 INCONTRO CON STEFANIA CAVAGNOLI	
<b>Obiettivo.</b>	Approccio linguistico rispetto alle questioni di genere
<b>Azioni.</b>	Una serata/meet con Stefania Cavagnoli (università Tor Vergata Roma)
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri

<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di un incontro
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% ogni incontro realizzato

<b>AZIONE n.4 TUTTI A SCUOLA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare i genitori e figli in periodo di didattica a distanza
<b>Azioni.</b>	Tre appuntamenti per genitori e figli sui temi della genitorialità
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Lavarone
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, biblioteca di Lavarone, piano giovani di Zona
<b>Tempi.</b>	Ottobre-dicembre 2020
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 3 incontri
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	33,4% per ogni incontro realizzato

<b>AZIONE n.5 ALLENARE LA MENTE (AMOREVOLMENTE)</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare le persone a un corretto stile di vita e mantenere l'efficienza mentale
<b>Azioni.</b>	Una serie di laboratori virtuali con esperti ed esercitazioni pratiche individuali
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Lavarone
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Assomensana, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Biblioteca di Lavarone
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzare 15 incontri una volta in settimana (on line)
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	6,67% per ogni incontro

<b>AZIONE n.6 LA FIABA REGNA SULL'ALPE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare la qualità del tempo libero trascorso in famiglia
<b>Azioni.</b>	Due giorni di laboratori per bambini nel verde del parco di Lavarone
<b>Organizzazione referente.</b>	Apt Alpe Cimbra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune di Lavarone
<b>Tempi.</b>	Agosto 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 2 laboratori
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni giornata organizzata

<b>AZIONE n.7 LATTE IN FESTA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Conoscenza del territorio e dei prodotti locali e opportunità per le famiglie
<b>Azioni.</b>	Due giorni di laboratori ed eventi legati al latte e alla produzione dei suoi derivati
<b>Organizzazione referente.</b>	Apt Alpe Cimbra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Fattoria didattica Sotto al Croz
<b>Tempi.</b>	Settembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di due giornate di laboratori
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni giornata svolta

<b>AZIONE n.8 NATI PER LEGGERE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	offrire dei momenti di svago e formazione alle famiglie
<b>Azioni.</b>	Incontri incentrati sull'importanza della lettura ad alta voce per i bambini nella prima infanzia
<b>Organizzazione referente.</b>	Comuni degli altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Biblioteche dei tre comuni, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 6 incontri
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	16,67% per ogni incontro realizzato

#### 4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 COLIVING
<b>Obiettivo.</b>		Promozione e condivisione del progetto CoLiving di Luserna sul territorio del Primiero
<b>Azioni.</b>		Organizzare sul territorio del Primiero 3 incontri di promozione assieme ai Coliver
<b>Organizzazione referente.</b>		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune di Canal San Bovo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Comunità di Primiero
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Realizzazione di 3 incontri sul territorio primierotto
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		33,33% per ogni incontro realizzato

		AZIONE n.2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY
<b>Obiettivo.</b>		Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
<b>Azioni.</b>		Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
<b>Organizzazione referente.</b>		Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Comune di Folgaria, Comune di Luserna, Comune di Lavarone
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		10% per ogni infrastruttura presente

		AZIONE n.3 CAFFE' ALZHEIMER
<b>Obiettivo.</b>		Fornire informazioni e sostegno ai malati di Alzheimer e ai loro familiari
<b>Azioni.</b>		Momenti informativi e divulgativi con la comunità
<b>Organizzazione referente.</b>		Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		APSP Casa Laner Folgaria
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021

<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzazione 4 incontri sul tema Alzheimer (on line)
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni incontro

<b>AZIONE n.4 SPORTELLO ASCOLTO ALZHEIMER</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sostegno psicologico ai familiari che si prendono cura dei malati di Alzheimer
<b>Azioni.</b>	Colloqui individuali o di gruppo (videochiamate, telefonate, incontro on-line)
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dell'iniziativa
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% apertura sportello

<b>AZIONE n.5 SOSTEGNO AI COMPITI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Offrire sostegno alle famiglie con scolari nel periodo estivo
<b>Azioni.</b>	Sportello di aiuto compiti per i ragazzi nella biblioteca di Luserna
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Luserna
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Biblioteca di Luserna, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Tempi.</b>	Estate 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dell'iniziativa
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% iniziativa realizzata

<b>AZIONE n.6 RI-TROVIAMOCI IN FAMIGLIA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Offrire alle famiglie uno spazio protetto dove svolgere attività
<b>Azioni.</b>	Apertura sala ri-troviamoci in famiglia
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Folgaria, Comune di Lavarone
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazione Punto e virgola
<b>Tempi.</b>	Estate 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Apertura della sala
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% apertura della sala

<b>AZIONE n.7 KIT DI BENVENUTO</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Offrire un primo aiuto ai neogenitori per farli sentire nella comunità
<b>Azioni.</b>	Consegna di un kit per ogni neonato del paese
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Folgaria
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Consegnare 5 kit di benvenuto
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	20% per ogni kit consegnato

## 5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
<b>Azioni.</b>	Un incontro pubblico (anche on line con un esperto del settore) e i sindaci dei paesi
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri.
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni degli altipiani cimbri.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di un incontro pubblico
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per l'incontro realizzato

AZIONE n. 2 BABY LITTLE HOME	
<b>Obiettivo.</b>	Ottenere uno spazio protetto per i neo genitori
<b>Azioni.</b>	Installazione di un Baby Little home nel parco di Lavarone
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Lavarone
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità degli altipiani Cimbri
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Installazione del Baby Little Home
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per ogni Baby Little home installato

AZIONE n.3 SENTIERI FAMILY	
<b>Obiettivo.</b>	Indicare alle famiglie i percorsi naturali più adatti a loro
<b>Azioni.</b>	Promuovere i sentieri e apporre sulla segnaletica dei sentieri degli Altipiani cimbri il Marchio Family in Trentino
<b>Organizzazione referente.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni degli Altipiani Cimbri
<b>Tempi.</b>	Estate 2021

<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Posizionamento marchio Family su 6 sentieri degli Altipiani Cimbri
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	16,67% per ogni sentiero segnalato

<b>AZIONE n.4 GINNASTICA DOLCE (AMOREVOLMENTE)</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare il benessere psicofisico degli anziani
<b>Azioni.</b>	Corso di ginnastica per over 65
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Lavarone
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Biblioteca di Lavarone
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Sei incontri on line organizzati in autunno
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	16,6% per ogni incontro

<b>AZIONE n.5 DEGUSTANDO L'OLTRESOMMO</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Percorsi di svago e comunitari per le famiglie
<b>Azioni.</b>	Percorso enogastronomico per famiglie sul territorio degli Altipiani Cimbri
<b>Organizzazione referente.</b>	Apt Alpe Cimbra,
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità degli Altipiani, Cimbri Comune di Folgaria, Pro Loco Nosellari-Oltresommo
<b>Tempi.</b>	Luglio 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione della giornata
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la giornata realizzata

## PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

### **Una settimana dedicata alla famiglia con un programma ricco di appuntamenti per grandi e piccini. I**

protagonisti della fiaba dell'Alpe Cimbra Perti e Fliflick vi accompagneranno a Folgaria, Lavarone e Lusérn facendovi scoprire le bellezze, le tradizioni e la cultura di queste montagne. L'idea del Festival è nata alcuni anni fa rileggendo delle antiche leggende dell'Alpe Cimbra i cui personaggi ben si prestavano a trasferire, in chiave moderna, i valori della montagna, le tradizioni, la storia e l'amore per la natura. Ecco allora prendere vita la stregghetta Perti, il folletto Fliflick, lo stregone Bertold: all'inizio semplici personaggi della Fiaba dell'Alpe Cimbra - che fa da filo conduttore a tutte le attività del Festival - oggi protagonisti in carne e ossa degli eventi principali quali la lanternata nel bosco, la preparazione della pozione di Bertold o compagni di gioco!

Confermata anche quest'anno la divisione della attività proposte per fasce d'età: bambini dai 3 ai 7 anni e bambini dagli 8 anni in su.

Il Festival del Gioco si fregia anche del **marchio Open Event** perché garantisce tanti giochi pensati per i disabili e attività accessibili a tutti tenendo conto delle esigenze delle persone in carrozzina e dei loro accompagnatori.

## ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
<b>APT Alpe Cimbra</b>	Organizza il progetto strategico "Festival del Gioco".
<b>Biblioteca Sigmund Freud Lavarone</b>	Partner in vari progetti, assistenza ai compiti, incontri ecc.
<b>Biblioteca Elvio Fachinelli di Luserna</b>	Partner in vari progetti, promuove innumerevoli attività Family Friendly.
<b>Magnifica Comunità Altipiani Cimbri</b>	Ente capofila

## AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ALTIPIANI CIBRI anno 2019/2020 ATA/2019/25/01/2020/046388 - Allegato Utente 1 (A01)

### DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIBRI

Programma di lavoro anno 2019/2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
<b>1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO</b>						
1	Famiglie in rete	0	25	50	75	100
<b>2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE</b>						
1	Pagina Facebook	0	25	50	75	100
<b>3. COMUNITÀ EDUCANTE</b>						
1	Conosci tuo figlio	0	25	50	75	100
2	Lo sport per tutti	0	25	50	75	100
3	Sostegno ai compiti	0	25	50	75	100
4	Cafè Alzheimer	0	25	50	75	100
5	A scuola di memoria	0	25	50	75	100
6	Il ricamo dei giorni	0	25	50	75	100
7	Il nostro filò	0	25	50	75	100
8	Rassegna teatrale	0	25	50	75	100
9	Una Comunità che danza	0	25	50	75	100
10	Sostegno alla genitorialità	0	25	50	75	100
11	Allenare la mente	0	25	50	75	100
12	Scuol@b	0	25	50	75	100
<b>4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE</b>						
1	In-dipendenti	0	25	50	75	100
2	Nuove povertà	0	25	50	75	100
3	Co-living	0	25	50	75	100
4	Sala ritrovo neo-mamme	0	25	50	75	100
5	Parcheggi rosa	0	25	50	75	100
6	Colonie estive	0	25	50	75	100
<b>5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA</b>						
1	Festival del gioco	0	25	50	75	100
2	Sciare in famiglia	0	25	50	75	100
3	Degustare l'Oltresommo	0	25	50	75	100
4	Sentieri family	0	25	50	75	100
5	Baby little home	0	25	50	75	100
6	Equa-azione	0	25	50	75	100
7	Impariamo dagli asini	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: **0%, 25%, 50%, 75%, 100%**.

Firma del Coordinatore Istituzionale  
La Commissaria della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

li 25 gennaio 2021



## ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

54 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2013				
06-mar-13		AGRITUR GALENO		
06-mar-13		ALBERGO ERICA DI FOLGARIA		
06-mar-13		ALBERGO MIRAMONTI		
06-mar-13		APT DEGLI ALTIPIANI DI FOLGARIA LAVARONE E LUSERNA		
06-mar-13		ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL CROZ		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LAVARONE- SIGMUND FREUD		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LUSERNA		
06-mar-13		CASSA RURALE DI FOLGARIA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
06-mar-13		CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA - DOKUMENTATIONSZENTRUM LUSERN ONLUS		
06-mar-13		COMITATO MANIFESTAZIONI ALTIPIANI		
06-mar-13		COMUNE DI FOLGARIA		
06-mar-13		COMUNE DI LAVARONE		
06-mar-13		COMUNE DI LUSERNA		
06-mar-13		DERBY CLUB RESIDENCE		
06-mar-13		FOOD 4 ALL S.R.L.S.		
06-mar-13		GIONGO RESIDENCE		

06-mar-13		GRONLAIT ORIENTEERING TEAM		
06-mar-13		HOTEL GRIZZLY		
06-mar-13		HOTEL CAMINETTO		
06-mar-13		HOTEL LA BAITA		
06-mar-13		HOTEL LUNA BIANCA		
06-mar-13		HOTEL PINETA		
06-mar-13		HOTEL VILLAGGIO NEVADA		
06-mar-13		HOTEL VITTORIA		
06-mar-13		MAGNIFICA COMUNITÀ DEGLI ALTIPIANI CIBRI		
06-mar-13		MUSEO DEL MIELE AZ. APISTICA AMELIO MARIGO		
06-mar-13		MUSEO FORTE BELVEDERE		
06-mar-13		PIZZERIA SPAGHETTERIA SCOIATTOLO		
06-mar-13		PRO LOCO MEZZOMONTE		
06-mar-13		RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA		
06-mar-13		RIFUGIO BAITA TONDA		
06-mar-13		RISTORANTE COGOLA		
06-mar-13		SCIE DI PASSIONE - SNOW4ALL		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI COSTA 2000		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI DI FOLGARIA		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI E SNOWBOARD LAVARONE		
06-mar-13		SPIELSTUBE PRESSO ISTITUTO CIBRO DI LUSERNA		
06-mar-13		TRENTINO EVENTI E TURISMO DI FD FABER SRL		
06-mar-13		TURISMO LAVARONE S.P.A		
06-mar-13		UNIONE SOCIETÀ SPORTIVE ALTIPIANI		

<b>ORGANIZZAZIONI ADERENTI</b>				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
07-nov-14		ALBERGO AL SOLE		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE MAESTRI DI SCI FOLGARIA		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE PUNTO & VIRGOLA		
07-nov-14		CENTRO EQUITAZIONE LONGANORBAIT		
07-nov-14		CISK S.A.S. DI BERTOLDI FLAVIO & C.		
07-nov-14		HOTEL SEGGIOVIA		
07-nov-14		TAGESMUTTER DEL TRENTO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2015				
09-ott-15		RESIDENCE HOTEL TANA DELLA VOLPE		
ANNO 2016				
07-dic-16		PRO LOCO LAVARONE		
ANNO 2021				
17-feb-21		COMUNITÀ SLOW FOOD - FOLGARIA		
17-feb-21		HOTEL MIGNON FOLGARIA		
17-feb-21		PRO LOCO NOSELLARI OLTRESOMMO		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione



Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

### 1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

### 2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

### 3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – II fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di

- Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
  - 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
  - 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
  - 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
  - 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
  - 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
  - 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

#### **4. Servizi per famiglie**

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

#### **5. Gestione/organizzazione/eventi**

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

#### **6. Famiglia e nuove tecnologie**

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

#### **7. Distretto famiglia – Family mainstreaming**

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)

- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circostrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
  
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
  
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

## 8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

## 9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

## 10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

## 11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

## 12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)



**Agenzia provinciale per la famiglia,  
la natalità e le politiche giovanili - PAT**

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento  
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111  
[agenziafamiglia@provincia.tn.it](mailto:agenziafamiglia@provincia.tn.it)  
[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)

